

2016 级旅游管理专业本科人才培养方案(三校生)

专业代码：(120901K)

一、培养目标

旅游管理本科专业旨在培养德智体全面发展，掌握旅游管理方面的基本理论和基本技能，具有较强的旅游管理分析能力、组织决策能力和实务操作能力，能在旅游景区（点）、旅行社、旅游集团公司、宾馆酒店、政府旅游机构、旅游教育、旅游度假地领域从事服务与管理工作的的高素质、应用型人才。

二、培养基本规格及要求

根据地方经济社会发展和旅游业发展的需求，以高素质、应用型旅游管理专业人才培养目标为核心，培养具有学科基础、基本理论，又拥有一定操作技能并具有行业适应性和创新性的旅游人才。

本专业培养学生要热爱祖国，热爱社会主义，遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德；具有健康的体魄，文明的行为习惯，良好的心理素质；了解旅游业的基本政策、法律法规和惯例；具备从事旅游管理专业的基本理论知识和基本技能，熟悉旅游管理业务；具有较强的旅游管理分析能力、决策能力和实务操作能力。

毕业生除了以上要求之外，根据所选择的方向，还应获得以下的基本素质、知识和能力：

酒店服务与管理方向

1. 掌握酒店管理的基本理论和基础知识，熟悉国家有关旅游酒店的基本方针、政策和法规；

2. 掌握酒店前厅、餐饮、客房、酒吧、康乐、会议等的基本服务流程，具备相应的服务技能；能恰当处理日常酒店人际关系；

3. 具备基层管理意识、团队精神和组织协调能力，有一定基层业务培训和服务环节质量控制能力；具备酒店全员营销意识和酒店形象意识，能对酒店产品供应和顾客需求迅速反应，有一定的策划和促销技能；

4. 掌握一门外语，达到国家规定的四级外语水平；并能熟练运用外语对客服务；

5. 掌握计算机基础知识，具有一定的应用技能；必须获得一门行业相关证书，如酒店中级服务师资格证、礼仪师证等；

6. 了解旅游酒店的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科学研究能力。

旅行社经营与管理方向

1. 掌握导游与旅行社经营与管理的基本知识、原理、方法和手段；

2. 具备较强的思辨能力和口头表达能力；具备全面的导游基础知识、规范的导游服务

技能和灵活的应变能力，能独立完成带团任务；具有良好的社交、组织及协调能力；

3. 熟悉旅行社管理和营销、旅行社计调工作、旅游线路策划的基本过程和操作要领；掌握各类旅游文书的写作和运用；

4. 掌握一门外语，达到国家规定的四级外语水平；并能熟练运用外语进行导游服务；

5. 掌握必备的计算机知识，达到专业所需的要求；必须获得一个行业相关证书，如导游资格证书、领队证、礼仪师证等；

6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科学研究能力。

景区服务与管理方向

1. 掌握国内外旅游资源分类、评价与开发及旅游区总体规划与设计的基本知识、理论与方法；

2. 熟悉国家及地方有关景区开发与规划方面的政策法规，具有一定的审美素养，能胜任城市景观、旅游风景区、主题公园的服务与管理工

3. 掌握景区服务和管理等方面的基本知识与理论；运用现代信息管理手段进行景区管理工作；

4. 掌握一门外语，达到国家规定的四级外语水平，必须获得一个行业相关证，如导游资格证、礼仪师证等；

5. 掌握必备的计算机知识，具备旅游规划与设计的计算机应用软件的操作能力；

6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的创新意识和初步的科学研究能力。

三、主干学科

管理学、经济学

四、主要课程

旅游学概论、旅游经济学、旅游会计学、旅游心理学、旅游政策法规、旅游电子商务、旅游商品学、旅游商务英语、酒店管理概论、旅游统计学、景区概论、旅行社经营与管理。

五、学制

学制四年，修业年限 4—6 年。

六、学位

授予管理学学士学位。

七、各类课程学时、学分分配及毕业条件

课程类别	课程性质	学分数	学时数	学时分配		学分比例
				讲授	实践	
公共基础课	必修	33.5	610	480	130	19.6%
	选修	8	128	128	0	4.7%
学科基础课	必修	15	240	240	0	8.8%
专业基础课	必修	36	576	504	72	21.1%

专业选修课	限选	27.5	500	392	108	16.0%
	任选	12	192	192	0	7.0%
集中实践教学环节	必修	31	-	-	-	18.1%
第二课堂实践与创新活动	选修	8	-	-	-	4.7%
合 计		171	2246	1936	502	100
<p>总学分 171，总学时 2246，其中课堂讲授 1936，实践学时 310；集中性实践教学 31 学分，实践教学总学分 49 学分，实践教学占总学分 28.7%。</p> <p>必修课 115.5 学分，占总学分 67.6 %；选修课 55.5 学分，占总学分 32.5 %。</p> <p>注：专业选修课限选部分学时数与学时分配以酒店管理模块为模板。</p>						

本专业要求学生毕业时，应完成总学分 171 学分，其中包括公共基础必修 33.5 学分，学科基础必修 15 学分，专业基础必修 36 学分，公共选修 8 学分，专业选修 39.5 学分，集中实践教学环节 31 学分，第二课堂实践与创新活动 8 学分。

八、培养标准实现矩阵

本专业培养标准实现矩阵如下表所示。

培养要求		实现途径
科学 知识	人文社会科学知识	哲学类、文史类系列模块、学术讲座
	自然科学知识	高等数学等系列模块及实践环节、学术讲座
	工具性知识	外语、文献检索、专业研究方法、旅游法规与知识产权、经济学、管理学等系列模块及实践环节、学术讲座
	专业知识	酒店管理概论、景区概论、旅行社经营与管理、
	社会发展和相关领域科学知识	经济热点分析、专业前沿、公共关系学等系列模块、学术讲座
专业 能力	宾馆服务与管理能力	酒店前厅服务实务实训、酒店客房服务实务实训、酒店餐饮服务实务实训、项目（企业）实训
	旅行社服务与管理能力	导游实务、计调业务实务、产品设计实务、电子商务、项目（企业）实训
	景区服务与管理能力	景区服务与管理、景区活动策划、景区讲解服务、景区开发与规划、项目（企业）实训
综合 素质	政治思想	哲学类、文史类系列模块、形势与政策、军事理论教育等讲座
	道德法律	哲学类、文史类系列模块、大学生心理健康教育、安全教育等系列模块
	开拓创新能力	第二课堂、专业竞赛、项目（企业）实训
	交流沟通能力	沟通技巧、认知实习、毕业实习、项目（企业）实训
	团队合作能力	大型管理软件实训、项目（企业）实训、体育竞赛组织与管理
	国际视野和跨文化环境下的交流、合作与竞争能力	职业生涯规划与就业指导、行业标准与规范、外语等系列模块、学术讲座
	信息获取、知识更新和终生学习能力	文献检索、专业研究方法、学术讲座、个性发展培训

	030343106	旅游电子商务	3	48	36	12				3						3		
	030343107	旅游商品学	3	48	36	12				3							3	
	030343108	旅游商务英语	3	48	48					3								4
	030343109	酒店管理概论	3	48	36	12				3							4	
	030343110	旅游统计学	3	48	48					3								4
	030343111	景区概论	3	48	36	12				3							4	
	030343112	旅行社经营与管理	3	48	36	12				3							4	
小计			36	576	504	72	3	6	12	15	0	0	0	0				
专 识 教 育 必 修	030347101	学年论文	3	3周										√			6	
	030347102	旅游综合实习	2	2周										√			6	
	030347103	毕业实习	10	12周											√		7	
	030347104	毕业论文（设计）	10	12周												√	8	
小计			25	29周														
专 识 教 育 平 台	030344101	酒店企业文化	3	48	48						3						5	
	030344102	酒店营销学	3	48	48						3						5	
	030346103	酒店人力资源管理	3	48	48						3						5	
	030344104	酒店英语口语 I	4	64	64						4						5	
	030344105	酒店餐饮管理	2	40	40							4					6	前10周
	030346101	酒店餐饮管理实务	1.5	36		36						6					6	后6周
	030344106	酒店客房管理	2	40	40							4					6	前10周
	030346102	酒店客房管理实务	1.5	36		36						6					6	后6周
	030344107	酒店前厅管理	2	40	40							4					6	前10周
	030346103	酒店前厅管理实务	1.5	36		36						6					6	后6周
	030344108	酒店英语口语 II	4	64	64							4					6	
	小计			27.5	500	392	108	0	0	0	0	13	34	0	0			
选 修 2 旅 行 社 服 务 与 管 理 方 向	030344109	旅行社营销学	3	48	48						3						5	
	030344110	导游基础	3	48	48						3						5	
	030344111	陕西导游基础	3	48	48						3						5	
	030344112	导游英语口语 I	4	64	64						4						5	
	030344113	旅行社产品设计	2	40	40							4					6	前10周
	030346104	旅行社产品设计实务	1.5	36		36						6					6	后6周
	030344114	旅行社计调业务	2	40	40							4					6	前10周
	030346105	旅行社计调实务	1.5	36		36						6					6	后6周
	030344115	导游业务	2	40	40							4					6	前10周
	030346106	导游实务	1.5	36		36						6					6	后6周

	030344116	导游英语口语 II	4	64	64									4			6		
	小计		27.5	500	392	108	0	0	0	0	13	34	0	0					
选修3 景区服务与管理方向	030344117	景区人力资源管理	3	48	48						3						5		
	030344118	旅游资源学	3	48	48						3						5		
	030344119	景区英语口语 I	4	64	64						4						5		
	030344120	旅游景观设计	3	48	48						3						5		
	030344121	景区服务与管理	2	40	40							4					6	前10周	
	030346107	景区服务与管理实务	1.5	36		36							6					6	后6周
	030344122	景区设施设计	2	40	40							4					6	前10周	
	030346108	景区设施设计实务	1.5	36		36							6					6	后6周
	030344123	景区解说服务	2	40	40							4					6	前10周	
	030346109	景区解说实务	1.5	36		36							6					6	后6周
	030344124	景区英语口语 II	4	64	64							4					6		
	小计		27.5	500	392	108	0	0	0	0	13	34	0	0					
0																			

说明：本计划采用“2+2”分段制，后两年分方向后，所选方向的课程为专业必修课，其他各方向课程则变为任意选修课；

旅游管理专业教学计划表（续表）

	课程编号	课 程	总学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配								考试学期	考查学期	备注		
					讲授	实践	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧					
专 识 教 育 平 台	030345101	沟通技巧	2	32	32									2					5
	030345102	茶艺基础	2	32	32									2					5
	030345103	旅游企业公共关系	2	32	32									2					5
	030345104	旅游文化学	2	32	32									2					5
	030345105	旅游应用文写作	2	32	32									2					5
	030345106	酒水知识与酒吧管理	2	32	32									2					5
	030345107	旅游礼仪	2	32	32									2					5
	030345108	食品营养与卫生	2	32	32									2					5
	030345109	旅游调查研究的方法与实践	2	32	32									2					5
	030345110	主题公园管理	2	32	32									2					5
	030345111	旅游消费行为学	2	32	32									2					5
	030345112	旅游策划实务	2	32	32									2					5
	030345113	旅游地理学	2	32	32									2					6
	030345114	景区营销学	2	32	32									2					6
	030345115	旅游管理信息系统	2	32	32									2					6
	030345116	康乐服务与管理	2	32	32									2					6
	030345117	中国旅游历史文化	2	32	32									2					6
	030345118	旅游景观鉴赏	2	32	32									2					6

	030345119	酒店品牌建设与管理	2	32	32								2				6
	030345120	智慧旅游	2	32	32								2				6
	030345121	旅游美学	2	32	32								2				6
	030345122	中国旅游客源国概况 (双语)	2	32	32								2				6
	小计		12	192	192	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0

(备注：专业任意选修课的选择原则是：每个方向选两门课程，三个方向共选六门课程。)

十、集中实践教学环节安排表

类别	课程编号	实践环节名称	学分	周数 (学时)	各学期周学时(周数)分配								备注				
					①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧					
思想素质实践教学	001001109	思想理论课社会实践	4	4W													假期
		公益劳动		2W	√	√	√	√									
		入学教育		1W	1												不计学分
专业技能实践教学	030347101	学年论文	3	3周							3						
	030347102	旅游野外实习	2	2周							2						
	030347103	毕业实习	10	12周									12				
	030347104	毕业论文(设计)	10	12周											12		
综合素质教育		军事训练	2	2W	2												
		第二课堂	8	每个本科生在校学习期间必须参加第二课堂实践与创新活动并取得8学分方可毕业和获得学位。													
	小计		31														

十一、综合素质教育安排表

项目编号	类别	活动内容	学分	活动安排及要求	考核办法
	学术科技创新	1. 公开发表学术论文(作品)	1	鼓励学生在学好本专业课程的基础上, 积极自觉地开展科学研究活动, 培养独立思维能力和初步科研能力; 鼓励学生取得创新性科研成果。	成果、获奖或参与
		2. 主持科研项目或参与教师科研项目	1		
		3. 国家、省部级大学生学术科技竞赛	2		
		4. 大学生科技创新项目立项研究	2		
		5. 我院大学生科技文化节相关活动	1		
		6. 系(院)组织或认可的其它学术科技活动	1		
	学科竞赛	1. 大学英语竞赛	1	组织学生积极参加学院(系)级及以上单位组织的大学英语竞赛及专业技能竞赛。	获奖或参与
		2. 系(院)开展导游风采大赛、礼仪大赛、酒店技能大赛等			
	文体活动	1. 省部级以上文化、文艺、体育竞赛	1	积极鼓励、组织广大同学参与文体活动, 注重挖掘他们的体育、艺术潜能, 为其展示才艺、磨练才干提供广阔的舞台。	获奖或参与
		2. 我院大学生艺术节相关活动			
		3. 我院阳光体育相关活动			

		4.系(院)组织或要求参加的其它文体活动	1		
	技能拓展	1.通过大学英语四级考试		每证1分	要求学生通过国家规定的大学英语四级考试及计算机等级考试;鼓励学生积极参加旅游管理专业相关的国家资格考试,并取得国家资格证书。
		2.通过计算机等级考试	1		
		3.取得旅游管理专业相关的国家资格证书(导游证、会计证等)			
	社会实践	1.暑期“三下乡”社会实践或青年志愿者活动	1		引导学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际,在社会实践活动中受教育、长才干、做贡献,树立正确的世界观、人生观和价值观;积极参加学院(系)级及以上单位组织的各项社会实践(含专业实践)活动。
		2.参加学生社团	1		
		3.学生干部岗位历练	1		
		4.结合专业和就业开展的社会调研	1		
	读书阅览	阅读本专业指定的必读书目。	2		要求学生自修思想文化素质的教育读本;互相交流读书感想,发表读书评论。

十二、专业教学周历表

周次	学期																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
一	⊕	V	V	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+
七	—	—	—	—	—	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	T	T	T	T	+	+	+	+
八	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	T	T	T	T	T	T	T	T				

图例说明: ⊕ 入学教育 V 军事训练 — 理论教学 ● 考试 T 机动时间 + 寒暑假
 期 ◎ 金工实习 ※ 社会实践 ∧ 公益劳动 ○ 课程设计(学年论文) □ 认识实习
 (见习)
 ▲ 教育、生产、毕业实习 △ 毕业论文(毕业设计) ∇ 毕业教育 ◇ 毕业派遣

方案执笔人: 朱晓晴 任志艳

方案编写组成员: 刘鸿明 王静 朱晓晴 任志艳 仇立慧 岳冬菊 蔡平
 杨瑞 崔林

方案制定负责人: 刘鸿明

旅游管理专业第二学位人才培养方案

专业代码：(120901K)

一、培养目标

旅游管理本科专业旨在培养德智体全面发展，掌握旅游管理方面的基本理论和基本技能，具有较强的旅游管理分析能力、组织决策能力和实务操作能力，能在旅游景区（点）、旅行社、旅游集团公司、宾馆酒店、政府旅游机构、旅游教育、旅游度假地领域从事服务与管理工作的的高素质、应用型人才。

二、培养规格

根据地方经济社会发展和旅游业发展的需求，以高素质、应用型旅游管理专业人才培养目标为核心，培养具有学科基础、基本理论，又拥有一定操作技能并具有行业适应性和创新性型的旅游人才。

本专业培养学生要热爱祖国，热爱社会主义，遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德；具有健康的体魄，文明的行为习惯，良好的心理素质；了解旅游业的基本政策、法律法规和惯例；具备从事旅游管理专业的基本理论知识和基本技能，熟悉旅游管理业务；具有较强的旅游管理分析能力、决策能力和实务操作能力。

三、主干学科

管理学、经济学。

四、学制

学制 2-3 年。

五、授予学位

授予管理学学士。

六、学分要求

应完成总学分 52 学分。其中理论教学 32 学分，实践教学 20 学分。

七、教学计划表（两年制）

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式	备注
					讲授	实践			
必修	030343101	旅游学概论	3	48	48		1	考试	
	030343102	旅游经济学	3	48	48		1	考试	
	030342102	管理学基础	3	48	48		1	考试	

论 课	030342101	经济学原理	3	48	48		1	考试	
	030343113	旅游市场营销	3	48	48		2	考试	
	030343109	酒店管理概论	3	48	32	16	2	考试	
	030343112	旅行社经营与管理	3	48	32	16	2	考试	
	030343108	旅游商务英语	3	48	48		2	考试	
	030344111	导游基础	3	48	48		2	考试	
选 修 理 论 课	030344120	旅游景观设计	3	48	32	16	3	考查	
	030343104	旅游心理学	3	48	48		3	考查	
	030343107	旅游商品学	3	48	32	16	3	考查	
理 论 课 小 计			36	576	512	64			
课 程 性 质	课 程 代 码	实 践 教 学 环 节 名 称	学 分	周 数	地 点		开 课 学 期	备 注	
实 践 教 学 环 节	030347110	模拟实训	3	6	实训室		3		
	030347103	毕业实习	3	8			4		
	030347104	毕业论文	10	10			4		
实 践 教 学 环 节 小 计			16	24					

方案制定执笔人：朱晓晴、任志艳

方案编写成员：刘鸿明、王静、朱晓晴、任志艳、仇立慧、岳冬菊、蔡平、杨瑞、崔林

方案制定负责人：刘鸿明

方案制定时间：2016年6月