

旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 120901K)

一、培养目标

1. 目标

旅游管理本科专业以学校的办学定位为指导,立足大西安地区发展,培养德智体全面发展,掌握旅游管理方面的基本理论和基本技能,具有较强的旅游管理分析能力、组织决策能力和实务操作能力,具有国际视野、创新精神、服务意识,能够在旅游景区(点)、旅行社、宾馆酒店、旅游度假地领域等旅游传统行业和政府旅游机构、旅游电子商务企业、旅游规划设计研究院、旅游咨询与策划公司、旅游文创公司等新兴旅游行业以及其他相关旅游行业从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的高素质、应用型专业人才。

2. 预期

通过4年的本科学习以及5-10年的行业历练,旅游管理专业本科毕业生仍然具有良好的爱国品质、团队意识和职业素养,理论知识仍能较好的支撑学生进行创新、实践技能更加扎实且在部门能够独当一面,仍然有较好的创新意识,未来情况预期如下:

2.1 进入传统大型旅游企业之中的学生,通过3年的基层岗位锻炼,可升至企业的中层,从事基本管理工作;

2.2 进入新兴行业之中的学生,通过多个项目的锻炼,已经可以独立完成旅游项目的策划与规划;

2.3 通过招考进入旅游事业单位的学生,通过实际工作,已经可以胜任中层的管理、服务工作;

2.4 在旅游及相关企业及行业创业的学生,部分创业成功;

2.5 部分学生进入其他行业,但是所学知识、基本技能与素质能够支撑学生较好的完成岗位职责与任务。

二、毕业要求

1. 综合素养

1.1 热爱祖国,热爱社会主义,具有坚定正确的政治方向,具有正确的世界观、人生观和价值观,了解国情、民情,践行社会主义核心价值观。

1.2 具有良好的社会公德,遵守社会公共秩序。

1.3 具有积极进取、开拓创新的精神,抗挫折能力和较强的心理调适能力。

1.4 具有健康的体魄，良好的生活习惯，爱好运动。

2. 学科知识和前沿视野

2.1 熟悉管理学、旅游学基本原理及旅游服务流程的运行规律和发展状态。

2.2 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握旅游学的基本原理。了解本专业及相关领域规律，关注世界文化旅游发展动态，理解和尊重不同历史文化背景下旅游产业政策和行业实践的差异性和多样性。

2.3 具有国际化视野和开放的心态，关心国际形势，充分了解旅游业前沿和实践发展现状，熟悉文化旅游产业活动的基本链条和一般的研究方法，具有甄别、整理和加工国内外文化旅游信息的能力。

3. 专业技能和分析能力

3.1 具有旅游住宿业、导游行业、旅游规划、智慧旅游、旅游电子商务等现代旅游产业中分析、研究和解决问题的能力。

3.2 能够应用管理学、经济学、自然科学的基本原理，识别、表达本专业领域的一般问题。

3.3 有扎实的旅游专业基础知识，具有对政府、企业、文化旅游等部门提出的实际问题进行综合分析、研究、获得合理有效结论的能力，并能提出相应对策建议或解决方案的实践应用能力。

4. 现代工具和数理方式

4.1 掌握旅游相关软件的使用技能，能在学习和实践中运用信息技术进行基本操作。

4.2 熟练运用现代信息管理技术，进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写。

5. 思维创新和沟通表达

5.1 具有批判性思维。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，合理并恰当地表达个人见解。

5.2 具备创新精神、创业意识和创新创业能力。

5.3 能够通过口头和书面表达方式，与政府、企业、文化旅游机构等及社会公众进行工作汇报和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

5.4 熟练掌握 1 门外语，具备较强的外语阅读、听说写译的能力。

6. 恪守法规和践行操守

6.1 具备守法合规意识。在旅游管理和从业实践中，遵守相关法律法规，恪守中华人民共和国旅游法。

6.2 践行职业道德规范、职业操守。树立诚信意识、履约践诺、知行合一，具有社会责任感和人文关怀意识。

7. 团队合作和终身学习

7.1 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色并发挥积极作用。

7.2 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习旅游领域新知识和技能，适应社会和个人可持续发展。

8. 现代住宿业管理特色能力

8.1 酒店服务能力：掌握酒店餐饮部、前厅部、客房部等一线部门的工作服务规范，掌握对客服务基本技能，具备前厅、客房、餐饮等部门的对客服务工作能力；

8.2 酒店运营与收益管理能力：掌握酒店各部门运营管理的流程，掌握饭店收益管理的基本知识和方法，具备酒店中层管理能力及处理现代住宿行业突发事件的应变能力；

8.3 会展及节庆活动策划与管理能力：熟悉市场调查内容和方法，掌握会议策划、节事活动策划的基本方法，具有市场营销活动的管理能力、组织能力和团队协作能力等；

8.4 综合素质能力：具备良好的形体与礼仪素质、熟练的英语口语表达能力和人际交往能力；具备一定的计算机运用能力，熟练掌握酒店电子预订系统的使用和旅游电子商务的运作。

9. 旅游咨询与策划特色能力

9.1 旅行社相关岗位工作能力：掌握计调、导游、门市接待等岗位的服务规范与基本技能，具备旅游咨询、旅游线路设计、导游服务的对客服务能力；

9.2 新媒体营销能力：具备一定的计算机运用能力，能够较好的运用现代新媒体进行所设计线路产品、节事活动的营销，并且可以较好的使用旅行社相关软件完成对客服务；

9.3 旅游活动策划能力：通过市场调查及分析，基本掌握为主题公园等景区（点）进行节事活动策划能力；

9.4 导游英语表达能力：通过对英语的学习，具备与外宾进行基本的导游服务英语对话能力。

10. 旅游规划与文创特色能力

10.1 解读分析文化旅游政策和成果的能力：服务地方政府各部门，解读全域旅游及其建设品质的能力；服务地方政府旅游部门、住建部门、林业部门、水利部门、农业部门或旅

游企业解读旅游特色小镇、田园综合体、旅游度假区、风景名胜区规划或建设品质的能力；服务地方政府旅游部门、文物部门、文体广电部门、博物馆或旅游企业评价历史文化街区保护与利用的能力和解读博物馆展陈设计品质的能力；

10.2 设计文化旅游景观和展陈的能力：服务地方政府旅游部门、文物部门、旅游企业设计景观园林、博物馆展陈；

10.3 策划文化旅游线路产品的能力：服务地方政府旅游部门或旅游企业创新设计红色旅游等主题线路产品的能力；

10.4 规划旅游目的地和文化旅游创业的能力：具有规划设计研究院的旅游策划、旅游总体规划专业技能；具有服务旅游文创企业旅游商品设计专业技能；培养学生具有创办旅游民宿企业的管理和设计能力。

三、毕业要求与课程关联矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求									
		综合素养	知识视野	职业能力	分析研究	创新沟通	职业规范	合作学习	运营管理	咨询策划	规划文创
公共基础课程必修	思想道德修养与法律基础	H	M	M			H				
	中国近代史纲要	H	M	M							
	马克思主义基本原理概论	H	M	M							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M			M	M			
	形势与政策	H	M	M			M				
	大学英语	H		M		M		M			
	公共体育	H					M	M			
	大学信息技术基础	H	M	M	H	M					
	职业发展与就业创业教育	H		H		H	M	M			
	心理健康与安全教育	H		M		M	M	M			
	高等数学	M	M		H				M		
	线性代数	M	M		H				M		
概率论与数理统计 B	M	M		H				M			
学科专业基础课程必修	经济学原理	H		H	H				H		
	管理学原理	H		H	H			M	H		
	市场营销学	H	M	H	M	M					
	统计学	H		M	H		M				
	会计学	H		M	H		M				
	旅游心理学	H	M	H	H	H					
	旅游财务管理	H		H	M		M		M		
	旅游地理学	H	H	M			M				L
	旅行社经营与管理	H	M	M			M	M			
	旅游电子商务与智慧旅游	H	H	M	M						

	旅游文化学	H	H	M	M	M				
	现代住宿业管理	H	H	H		M	M			
专业核心课程必修	旅游学概论	M	H	H	M	M				
	旅游经济学		H	H	M	M			H	
	旅游法规	H		H	M		H			
	旅游接待业	H	M	H	M	M				
	旅游目的地管理	H	M	H	M			H		
	旅游规划与开发	H		H	M	M				H
	旅游消费行为学	H	M	H	H			M		
		酒店商务英语			M		H	M		M
专业方向一选修课	餐饮管理与实务		M	H			M		H	
	前厅管理与实务		M	H			M		H	
	客房管理与实务		M	H		M	H		H	
	食品营养与卫生	M		M			M		H	
	酒水与茶艺		M	M			M		H	
	旅游礼仪与形象设计	M	M	H			M			
	康养服务与管理		M	M			M		M	
	新媒体酒店营销		M	M					M	
	民宿经营与管理		M	L			M		M	
	会展节庆策划	M		M				M	M	M
	陕西人文旅游	M	M		M				M	M
		旅游商务英语	H		M		H			M
专业方向二选修课	导游业务	M	M	M			M			H
	旅游产品设计			M	H		M			H
	计调业务	M	M	M			M			H
	导游基础知识		H	M		H	M			H
	中国主要客源国和目的地概况	M	M				M			H
	旅游新媒体营销	M	M	M	H					H
	旅游活动策划		M	M	M			M		H
	休闲与游憩管理	M	M		M					H
	旅游咨询实务	M	M		M		M			H
		文化产业管理概论		L	M	M		H		
专业方向三选修课	旅游规划编制技术规范			M	M		M			H
	生态旅游策划与规划		M	M	M		M			H
	人文旅游策划与规划		M	M	M		M			H
	手绘制图与软件制图		M	M	M		M			H
	旅游文创商品设计		M	M	M		M			H
	文化旅游创业与管理		M	M	M		M			H
	博物馆展陈设计		L	M	M		M			H

	民宿设计			M	M		M				H
集中实践必修	入学教育	H	M						H		
	军事训练与国防教育	H	L						H		
	公益劳动	H	M						H		
	认知实习（专业见习）		M						H		
	学年论文		L						H		
	毕业实习（教育实习）		M						H		
	毕业论文（设计）		M						H		

备注：1.表中课程为：公共基础课程、学科专业基础课程、专业核心课程、集中实践课程与主要的第二课堂实践与创新活动。

2.H（强）、M（中）、L（弱），表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度，一般一门课程最多支撑5项毕业要求。课程支撑毕业要求的关联度由课程教学大纲中的教学目标分条说明确定。

四、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理、经济学

主干课程：经济学原理、管理学原理、市场营销学、会计学、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、现代住宿业管理、旅游心理学、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规、旅行社经营与管理、旅游统计学、旅游文化学、旅游电子商务与智慧旅游等。

五、学制与修业年限

学制4年，修业年限4—6年。

六、授予学位

管理学学士。

七、各类课程学时、学分分配及毕业条件

课程类别	课程性质	学分数	学时数	学时分配		学分比例
				讲授	实践	
公共基础课程	必修	49.5	832	688	144	30%
	选修	8	128	128		4.8%
学科专业基础课程	必修	34.5	576	528	48	20.8%
专业核心课程	必修	21.5	352	336	16	13%
专业（方向一） 选修课程	选修	25	496	304	192	15.1%
专业（方向二） 选修课程	选修	25	480	320	160	15.1%
专业（方向三） 选修课程	选修	25	512	288	224	15.1%
集中实践课程	必修	27	-	-	-	16.3%
	选修					
第二课堂实践与 创新创业活动		(8)	-	-	-	
合计（方向一）		165.5	2384	1984	400	100.00%
合计（方向二）		165.5	2368	2000	368	100.00%

合计（方向三）	165.5	2400	1968	432	100.00%
<p>方向一：总学分 165.5，总学时 2384，其中课堂讲授 1984，实践学时 400；集中性实践教学学分 27，实践教学总学分 39.5，实践教学占总学分 23.9%。 必修课学分 132.5，占总学分 80.1%，学时 1760，占总学时 73.8%；选修课学分 33，占总学分 19.9%，学时 624，占总学时 26.2%。</p> <p>方向二：总学分 165.5，总学时 2368，其中课堂讲授 2000，实践学时 368；集中性实践教学学分 27，实践教学总学分 38.5，实践教学占总学分 23.3%。 必修课学分 132.5，占总学分 80.1%，学时 1760，占总学时 74.3%；选修课学分 33，占总学分 19.9%，学时 608，占总学时 25.7%。</p> <p>方向三：：总学分 165.5，总学时 2400，其中课堂讲授 1968，实践学时 432；集中性实践教学学分 27，实践教学总学分 40.5，实践教学占总学分 24.5%。 必修课学分 132.5，占总学分 80.1%，学时 1760，占总学时 73.3%；选修课学分 33，占总学分 19.9%，学时 640，占总学时 26.7%。</p>					

本专业要求学生毕业时，应完成总学分 165.5 学分，其中包括公共基础必修 49.5 学分，公共选修 8 学分，学科专业基础必修 34.5 学分，专业核心课程必修 21.5 学分，专业（方向）选修 25 学分，集中实践课程 27 学分。

第二课堂实践与创新创业活动 8 学分，不计入总学分。

八、专业教学计划表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	总学分	总学时	学时分配		考试学期	考查学期	备注
						理论	实践			
通识教育平台	公共基础课程必修	1201101	思想道德修养与法律基础	3	48	48		1		
		1201102	中国近代史纲要	3	48	48		2		
		1201103	马克思主义基本原理概论	3	48	48		3		
		1201104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	48	48	2W	4		
		1201105	形势与政策	2	32	32			1-4	
		0201101	大学英语 I/II	4	64	64		1		
		0201102	大学英语 II/III	4	64	64		2		
		0201103	大学英语 III/IV	4	64	64		3		
		0801101	公共体育 I	1	32		32	1		
		0801102	公共体育 II	1	32		32	2		
	0801103	公共体育 III	1	32		32	3			
	0801104	公共体育 IV	1	32		32	4			
	0301101	大学信息技术基础	2.5	48	32	16	1			
	1301101	职业发展与就业创业教育	2	32	32			1-7		
	0801106	心理健康与安全教育	2	32	32			2-6		
	0301106	高等数学 C1	4	64	64		1			
	0301107	高等数学 C2	3	48	48		2			
	0301118	线性代数	2	32	32		1			
	0301109	概率论与数理统计 B	2	32	32			2		
			小计		49.5	832	688	144		
通识教育平台	选修	公共选修课程		8	128	128				
		备注		全校学生必须从创新与创业类、艺术与审美类中各选 2 学分，从人文与社会类、技术与工具类、科学与环境类中选修 2 类课程，4 学分，共修够 8 学分方可毕业。						
学科		1032201	经济学原理	3	48	48		1		
		1032202	管理学原理	3	48	48		2		

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	总学分	总学时	学时分配		考试学期	考查学期	备注	
						理论	实践				
专业教育平台	专业基础课程必修	1032203	市场营销学	3	48	48		2			
		1032204	统计学	3	48	48		2			
		1032205	会计学	3	48	48		2			
		1032206	旅游心理学	3	48	48		3			
		1032207	旅游财务管理	3	48	48		3			
		1032208	旅游地理学	3	48	48		3			
		1032209	旅行社经营与管理	2.5	48	32	16	4			
		1032210	旅游电子商务与智慧旅游	2.5	48	32	16	4			
		1032211	旅游文化学	2.5	48	32	16	4			
		1032212	现代住宿业管理	3	48	48		4			
		小计		34.5	576	528	48				
	备注										
	专业核心课程必修	1033201	旅游学概论	3	48	48		1			
		1033202	旅游经济学	3	48	48		2			
		1033203	旅游法规	3	48	48		3			
		1033204	旅游接待业	3	48	48		3			
		1033205	旅游目的地管理	3	48	48		3			
		1033206	旅游规划与开发	3.5	64	48	16	4			
		1033207	旅游消费行为学	3	48	48		4			
		小计		21.5	352	336	16				
	备注										
	专业选修方向一 现代住宿业管理	1034201	酒店商务英语	3	48	48		5			
		1034202	餐饮管理与实务	3	64	32	32	5			
		1034203	前厅管理与实务	3	64	32	32	5			
		1034204	客房管理与实务	3	64	32	32	5			
		1034205	食品营养与卫生	2	32	32		5			
		1034206	酒水与茶艺	1.5	32	16	16		5		
		1034207	旅游礼仪与形象设计	1.5	32	16	16		7		
		1034208	康养服务与管理	1.5	32	16	16		7		
		1034209	新媒体酒店营销	1.5	32	16	16	7			
		1034210	民宿经营与管理	1.5	32	16	16		7		
		1034211	会展节庆策划	1.5	32	16	16		7		
		1034212	陕西人文旅游	2	32	32			7		
小计		25	496	304	192						
备注											
专业选修方向二 旅游咨	1034213	旅游商务英语	3	48	48		5				
	1034214	导游业务	3	64	32	32	5		过程考试		
	1034215	旅游产品设计	3	64	32	32	5		过程考试		
	1034216	计调业务	3	64	32	32	5		过程考试		
	1034217	导游基础知识	3	48	48		5				
	1034218	中国主要客源国和目的地概况	2	32	32		5				
	1034219	旅游新媒体营销	1.5	32	16	16	7				

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	总学分	总学时	学时分配		考试学期	考查学期	备注	
						理论	实践				
专业教育平台	询与策划	1034220	旅游活动策划	1.5	32	16	16	7			
		1034221	休闲与游憩管理	2	32	32		7			
		1034222	旅游咨询实务	1.5	32	16	16		7		
		1034207	旅游礼仪与形象设计	1.5	32	16	16		7		
		小计		25	480	320	160				
		备注									
	专业选修方向三 旅游规划与文创	1034223	文化产业管理概论	3	48	48				5	
		1034224	旅游规划编制技术规范	2	32	32				5	
		1034225	生态旅游策划与规划	3	64	32	32			5	
		1034226	人文旅游策划与规划	3	64	32	32			5	
		1034227	手绘制图与软件制图	3	64	32	32			5	
		1034228	旅游文创商品设计	2	48	16	32			7	
		1034229	文化旅游创业与管理	3	64	32	32			7	
		1034230	博物馆展陈设计	2	48	16	32			7	
		1034231	民宿设计	2	48	16	32			7	
		1034212	陕西人文旅游	2	32	32				7	
	小计		25	512	288	224					
	备注										
	集中实践课程必修		入学教育		1W						
		0801105	军事训练与国防教育	2	2W						
			公益劳动		2W						
		1035201	认知实习（专业见习）	2	2W						
		1035202	学年论文	3	3W						
		1035203	毕业实习（教育实习）	10	20W						
		1035204	毕业论文（设计）	10	12W						
小计		27	42W								
备注											
总计(现代住宿业管理)				166.5	2384	1984	400				
总计(旅游咨询与策划)				165.5	2368	2000	368				
总计(旅游规划与文创)				166.5	2400	1968	432				

九、第二课堂实践与创新活动安排表

类别	活动内容	学分	活动安排及要求	考核办法
思想道德素质	世界观、人生观与价值观、集体主义精神、社会责任感、社会理想信念、政治态度与信仰等；诚信、友善、基本公德意识、网络道德、爱情道德、义利观教育	0-1	1.2.3.4	参与

	社会主义核心价值观教育（参观八路军办事处等）、诚信品质（从我做起，诚信陕西）、团队精神（参加自愿者团体）、沟通能力（演讲比赛）、创新精神、自我控制、个性发展、心理健康教育	0-1	1.2.3.4	参与
科技创新创业	1.公开发表学术论文（作品）	1-4	1.2.3.4	成果、获奖或参与
	2.主持科研项目或参与教师科研项目	1-4	3.4	
	3.国家、省部级大学生专业技能竞赛（如：全国导游大赛、全国饭店技能大赛、“挑战杯”科技学术作品竞赛等）	1-6	2.3.4	
	4.大学生创新创业训练项目立项	1-3	2.3.4	
	5.我院大学生科技文化节相关活动	0-2	1.2.3.4	
	6.邀请旅游管理专业领域的专家作学术报告	0-2	2.3.4.5.6.7	
技能拓展	1.通过大学英语四级考试（国标线）	1	2.3.4.5.6.7	资格证书
	2.通过大学英语六级考试（国标线）	1	2.3.4.5.6.7	
	3.通过计算机等级考试（2级）	1	2.3.4.5.6.7	
	4.学院要求或提倡学生取得的职业技能资格证书（如：导游资格证、普通话等级证等国家认可的资格证书）	每证1分	3.4.5.6.7	
	5.其他技能拓展项目	1	3.4.5.6.7	获奖或参与
文体活动	1.省部级以上文化、文艺、体育竞赛	1	1.2.3.4	
	2.我院大学生艺术节相关活动	0-2	1.2.3.4	
	3.我院阳光体育相关活动	0-2	1.2.3.4	
	4.院组织或要求参加的其它文体活动	0-2	1.2.3.4	
	5.其他文体活动	0-2	1.2.3.4	
社会实践	1.暑期“三下乡”社会实践或青年志愿者活动	0-2		撰写调查报告或工作总结
	2.参加学生社团	0-2	1.2.3	
	3.学生干部岗位历练	0-1	1.2.3.4	
	4.结合专业和就业开展的社会调研	0-2	1.2.3.4	
	5.其他合法合规的社会实践	0-2	3.4.5.6.7.	
志愿服务	1.助老、助残、做义工，奉献爱心	0-1	1.2.3.4	参与
	2.利用专业特长义务普及旅游欺诈知识。	0-2	3.4.5.6.	
	3.其他志愿服务	0-2	1.2.3.4.5.6.	
读书阅览	阅读本专业指定的必读书目，撰写读书笔记四万字以上。	2	1.2.3.4.5.6.7.8	读书笔记

方案制定执笔人：朱晓晴

编写成员：张天社 王静 仇立慧 崔林 朱晓晴

李树民（西北大学经济管理学院旅游系原主任、博士生导师、教授）

史怀昱（陕西省城乡规划设计研究院 院长 高级工程师）

卢正明（西安天骊君廷酒店 总经理）

方案制定负责人：张天社 裴书研

旅游管理专业第二学位人才培养方案

(专业代码：120901K)

一、培养目标

1. 目标

旅游管理本科专业以学校的办学定位为指导，立足大西安地区发展，培养德智体全面发展，掌握旅游管理方面的基本理论和基本技能，具有较强的旅游管理分析能力、组织决策能力和实务操作能力，具有国际视野、创新精神、服务意识，能够在旅游景区（点）、旅行社、宾馆酒店、旅游度假地领域等旅游传统行业和政府旅游机构、旅游电子商务企业、旅游规划设计研究院、旅游咨询与策划公司、旅游文创公司等新兴旅游行业以及其他相关旅游行业从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的高素质、应用型专业人才。

2. 预期

通过 2-3 年的本科学习以及 5-10 年的行业历练，旅游管理专业本科毕业生仍然具有良好的爱国品质、团队意识和职业素养，理论知识仍能较好的支撑学生进行创新、实践技能更加扎实且在部门能够独当一面，仍然有较好的创新意识，未来情况预期如下：

2.1 进入到传统大型旅游企业之中的学生，通过 3 年的基层岗位锻炼，可升至企业的中层，从事基本管理工作；

2.2 进入到新兴行业之中的学生，通过多个项目的锻炼，已经可以独立完成旅游项目的策划与规划；

2.3 通过招考进入旅游事业单位的学生，通过实际工作，已经可以胜任中层的管理、服务工作；

2.4 在旅游及相关企业及行业创业的学生，部分创业成功；

2.5 部分学生进入其他行业，但是所学知识、基本技能与素质能够支撑学生较好的完成岗位职责与任务。

二、毕业要求

1. 素质结构

1.1 热爱祖国，热爱社会主义，具有坚定正确的政治方向，具有正确的世界观、人生观和价值观，了解国情、民情，践行社会主义核心价值观。

1.2 具有良好的社会公德，遵守社会公共秩序。

1.3 具有积极进取、开拓创新的精神，抗挫折能力和较强的心理调适能力。

1.4 具有健康的体魄，良好的生活习惯，爱好运动。

2. 学科知识和前沿视野

2.1 熟悉管理学、旅游学的基本原理及旅游服务流程的运行规律和发展状态。

2.2 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握旅游学的基本原理。了解本专业及相关领域规律，关注世界文化旅游发展动态，理解和尊重不同历史文化背景下旅游产业政策和行业实践的差异性和多样性。

2.3 具有国际化视野和开放的心态，关心国际形势，充分了解旅游业前沿和实践发展现状，熟悉文化旅游产业活动的基本链条和一般的研究方法，具有甄别、整理和加工国内外文化旅游信息的能力。

3. 专业技能和分析能力

3.1 具有旅游住宿业、导游行业、旅游规划、智慧旅游、旅游电子商务等现代旅游产业中分析、研究和解决问题的能力。

3.2 能够应用管理学、经济学、自然科学的基本原理，识别、表达本专业领域的一般问题。

3.3 有扎实的旅游专业基础知识，具有对政府、企业、文化旅游等部门提出的实际问题进行综合分析、研究、获得合理有效结论的能力，并能提出相应对策建议或解决方案的实践应用能力。

4. 现代工具和数理方式

4.1 初步掌握旅游相关软件的使用技能，能在学习和实践中运用信息技术进行基本操作。

4.2 熟练运用现代信息管理技术，进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写。

5. 思维创新和沟通表达

5.1 具有批判性思维。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，合理并恰当地表达个人见解。

5.2 具备创新精神、创业意识和创新创业能力。

5.3 能够通过口头和书面表达方式，与政府、企业、文化旅游机构等及社会公众进行工作汇报和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

5.4 熟练掌握1门外语，具备较强的外语阅读、听说写译的能力。

6. 恪守法规和践行操守

6.1 具备守法合规意识。在旅游管理和从业实践中，遵守相关法律法规，恪守中华人民共和国旅游法。

6.2 践行职业道德规范、职业操守。树立诚信意识、履约践诺、知行合一，具有社会责任感和人文关怀意识。

7. 团队合作和终身学习

7.1 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色并发挥积极作用。

7.2 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习旅游领域新知识和技能，适应社会和个人可持续发展。

三、主干学科

主干学科：旅游管理

主干课程：经济学原理、管理学原理、旅游学概论、市场营销学、现代住宿业管理、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游消费者行为、旅游法规等。

四、学制

学制 2-3 年。

五、授予学位

管理学学士。

六、学分要求

应完成总学分 46 学分。其中理论教学 35.5 学分，实践教学 10.5 学分。

七、教学计划表

课程编号	课程名称	总学分	总学时	学时分配		考核方式	开课学期	备注
				理论	实践			
1032201	经济学原理	3	48	48		考试	1	
1032202	管理学原理	3	48	48		考试	1	
1033201	旅游学概论	3	48	48		考试	1	
1034216	导游基础知识	3	48	48		考试	2	
1032202	市场营销学	3	48	48		考试	2	
1032212	现代住宿业管理	3	48	48		考试	2	
1033205	旅游目的地管理	3	48	48		考试	3	
1033204	旅游接待业	3	48	48		考试	3	
1033202	旅游经济学	3	48	48		考试	3	
1033206	旅游规划与开发	3	64	48	16	考试	4	
1033207	旅游消费者行为	3	48	48		考试	4	
1033203	旅游法规	3	48	48		考试	4	
1035204	毕业论文	10	12W				4	
小计		46	592	576	16			

方案制定执笔人：朱晓晴

编写成员：张天社 王静 仇立慧 崔林 朱晓晴

李树民（西北大学经济管理学院旅游系原主任、博士生导师、教授）

史怀昱（陕西省城乡规划设计研究院 院长 高级工程师）

卢正明（西安天骊君廷酒店 总经理）

方案制定负责人：张天社 裴书研