

# 2015 级旅游管理专业本科人才培养方案

专业代码：(120901K)

## 一、培养目标

旅游管理本科专业旨在培养德智体全面发展，掌握旅游管理方面的基本理论和基本技能，具有较强的旅游管理分析能力、组织决策能力和实务操作能力，能在旅游景区（点）、旅行社、旅游集团公司、宾馆酒店、政府旅游机构、旅游教育、旅游度假地领域从事服务与管理工作的的高素质、应用型人才。

## 二、培养基本规格及要求

根据地方经济社会发展和旅游业发展的需求，以高素质、应用型旅游管理专业人才培养目标为核心，培养具有学科基础、基本理论，又拥有一定操作技能并具有行业适应性和创新性的旅游人才。

本专业培养学生要热爱祖国，热爱社会主义，遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德；具有健康的体魄，文明的行为习惯，良好的心理素质；了解旅游业的基本政策、法律法规和惯例；具备从事旅游管理专业的基本理论知识和基本技能，熟悉旅游管理业务；具有较强的旅游管理分析能力、决策能力和实务操作能力。

毕业生除了以上要求之外，根据所选择的方向，还应获得以下的基本素质、知识和能力：

### 酒店服务与管理方向

1. 掌握酒店管理的基本理论和基础知识，熟悉国家有关旅游酒店的基本方针、政策和法规；

2. 掌握酒店前厅、餐饮、客房、酒吧、康乐、会议等的基本服务流程，具备相应的服务技能；能恰当处理日常酒店人际关系；

3. 具备基层管理意识、团队精神和组织协调能力，有一定基层业务培训和服务环节质量控制能力；具备酒店全员营销意识和酒店形象意识，能对酒店产品供应和顾客需求迅速反应，有一定的策划和促销技能；

4. 掌握一门外语，达到国家规定的四级外语水平；并能熟练运用外语对客服务；

5. 掌握计算机基础知识，具有一定的应用技能；必须获得一门行业相关证书，如酒店中级服务师资格证、礼仪师证等；

6. 了解旅游酒店的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科学研究能力。

### 旅行社经营与管理方向

1. 掌握导游与旅行社经营与管理的基本知识、原理、方法和手段；

2. 具备较强的思辨能力和口头表达能力；具备全面的导游基础知识、规范的导游服务

技能和灵活的应变能力，能独立完成带团任务；具有良好的社交、组织及协调能力；

3. 熟悉旅行社管理和营销、旅行社计调工作、旅游线路策划的基本过程和操作要领；掌握各类旅游文书的写作和运用；

4. 掌握一门外语，达到国家规定的四级外语水平；并能熟练运用外语进行导游服务；

5. 掌握必备的计算机知识，达到专业所需的要求；必须获得一个行业相关证书，如导游资格证书、领队证、礼仪师证等；

6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科学研究能力。

### **会展经济与管理方向**

1. 掌握会展业管理、服务的基本理论与基本知识；掌握会展活动的工作原理和工作流程，具备会展策划、公关、展示设计等方面的综合知识；

2. 熟悉我国会展业的法律、法规和相关政策，以及国际会展市场的惯例与规划；具有会展市场调研、方案设计、策划、营销和营运管理、会展商务服务等相关技能；能胜任会展企业经营管理、会展行业管理和会展实务操作等各项工作；

3. 熟悉掌握礼宾礼仪知识，懂得会展行业规范，具有较强的沟通交往能力、团体协作的团队精神、求实敬业的职业道德和分析解决问题的能力；

4. 掌握一门外国语，具有运用外国语进行会展商务活动的的能力；并达到国家规定的四级外语水平；

5. 具有会展计算机应用软件的操作能力；具备会展策划师、会展设计师等职业的业务素质，并获取相关的职业资格证书；

6. 了解会展经济与管理专业的理论前沿和发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的创新意识和初步的科学研究能力。

### **景区服务与管理方向**

1. 掌握国内外旅游资源分类、评价与开发及旅游区总体规划与设计的基本知识、理论与方法；

2. 熟悉国家及地方有关景区开发与规划方面的政策法规，具有一定的审美素养，能胜任城市景观、旅游风景区、主题公园的服务与管理工作；

3. 掌握景区服务和管理等方面的基本知识与理论；运用现代信息管理手段进行景区管理工作；

4. 掌握一门外语，达到国家规定的四级外语水平，必须获得一个行业相关证，如导游资格证、礼仪师证等；

5. 掌握必备的计算机知识，具备旅游规划与设计的计算机应用软件的操作能力；

6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的创新意识和初步的科学研究能力。

### **三、主干学科**

工商管理、经济学

#### 四、主要课程

旅游学概论、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游心理学、酒店管理概论、旅行社管理、旅游财务管理、现代服务业管理、旅游商务英语等。

#### 五、学制

学制四年，修业年限 4—6 年。

#### 六、学位

授予管理学学士学位。

#### 七、各类课程学时、学分分配及毕业条件

课程类别	课程性质	学分数	学时数	学时分配		学分比例
				讲授	实践	
公共基础课	必修	33.5	610	480	130	19.5%
	选修	8	128	128	0	4.6%
学科基础课	必修	15	240	240	0	8.8%
专业基础课	必修	32	608	416	192	18.6%
专业选修课	限选	33.5	640	432	208	19.5%
	任选	8	128	128	0	4.6%
集中实践教学环节	必修	34	-	-	-	19.8%
第二课堂实践与创新活动	选修	8	-	-	-	4.6%
合 计		172	2354	1824	530	100
总学分 172，总学时 2354，其中课堂讲授 1824，实践学时 530；集中性实践教学 34 学分，实践教学总学分 51 学分，实践教学占总学分 30%。 必修课 148 学分，占总学分 86%；选修课 24 学分，占总学分 14%。 注：专业选修课限选部分学时数与学时分配以酒店管理模块为模板。						

本专业要求学生毕业时，应完成总学分 172 学分，其中包括公共基础必修 33.5 学分，学科基础必修 15 学分，专业基础必修 32 学分，公共选修 8 学分，专业选修 33.5 学分，集中实践教学环节 34 学分，第二课堂实践与创新活动 8 学分。

#### 八、培养标准实现矩阵

培养要求		实现途径
科学 知 识	人文社会科学知识	哲学类、文史类系列模块、学术讲座
	自然科学知识	高等数学等系列模块及实践环节、学术讲座
	工具性知识	外语、文献检索、专业研究方法、旅游法规与知识产权、经济学、管理学等系列模块及实践环节、学术讲座
	专业知识	酒店管理概论、景区概论、旅行社经营与管理、
	社会发展和相关领域科学知识	经济热点分析、专业前沿、公共关系学等系列模块、学术讲座
专业 能 力	宾馆服务与管理能力	酒店前厅服务实务实训、酒店客房服务实务实训、酒店餐饮服务实务实训、项目（企业）实训
	旅行社服务与管理能力	导游实务、计调业务实务、产品设计实务、电子商务、项目（企业）实训
	景区服务与管理能力	景区服务与管理、景区活动策划、景区讲解服务、景区开发与规划、项目（企业）实训

	会展服务与管理能力	会展项目策划与管理、节庆活动策划与管理、会展展示空间与设计、会展场馆经营与管理、项目实训
综合素质	政治思想	哲学类、文史类系列模块、形势与政策、军事理论教育等讲座
	道德法律	哲学类、文史类系列模块、大学生心理健康教育、安全教育等系列模块
	开拓创新能力	第二课堂、专业竞赛、项目（企业）实训
	交流沟通能力	沟通技巧、认知实习、毕业实习、项目（企业）实训
	团队合作能力	大型管理软件实训、项目（企业）实训、体育竞赛组织与管理
	国际视野和跨文化环境下的交流、合作与竞争能力	职业生涯规划与就业指导、行业标准与规范、外语等系列模块、学术讲座
	信息获取、知识更新和终生学习能力	文献检索、专业研究方法、学术讲座、个性发展培训

### 九、旅游管理专业教学计划表

课程类别	课程性质	课程编号	课 程	总学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配								考试学期	考查学期	备注			
						讲授	实践	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧						
通识教育平台	公共基础必修	040110114	思想道德修养与法律基础	2	32	32		2										1			
		040110214	中国近现代史纲要	2	32	32			2										2		
		040110314	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16			3									3		
		040110414	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48				4									4		
		050110114	大学英语 I	3.5	60	46	14	4											1		
		050110214	大学英语 II	3.5	64	48	16		4										2		
		050110314	大学英语 III	3.5	64	48	16			4									3		
		050110414	大学英语 IV	3.5	64	48	16				4								4		
		020110114	大学信息技术基础(文)	2	40	20	20	6											1		
		000201104	平面设计	1.5	32		32		2											2	
		100110114	公共体育 I	1	30	30		2											1		
			公共体育 II-IV	3	96	96			√	√	√	√									
			职业生涯规划与就业指导	无															2-6		
			形势与政策 I	2	32															1	
			形势与政策 II																	2	
			形势与政策 III																	3	
			形势与政策 IV																	4	
			形势与政策 V																	5	
			形势与政策 VI																	6	
		小计	33.5	610	480	130	14	10	9	10	2	2	0	0							
选修		当代世界经济与政治	2	32	32													2-6			
		公共选修课	6	96	在学院开设的公共选修课中选修 6 学分																
专识教育平台	学科基础必修	000342101	经济学原理	4	64	64		4										1			
		000342102	管理学基础	3	48	48			3									2			
		000201112	高等数学 C I	4	64	64		4										1			
		000201114	线性代数	2	32	32			2										2		
		000201115	概率论与数理统计 A	2	32	32				2									3		
			小计	15	240	240	0	8	5	2	0	0	0	0	0	0					

专业基础必修	000343101	旅游学概论	3.5	64	48	16	4											1	
	000343102	旅游经济学	2.5	48	32	16		3										2	
	000343103	旅游会计学	3.5	64	48	16		4											2
	000343104	旅游心理学	2.5	48	32	16			3									3	
	000343105	旅游政策法规	2.5	48	32	16			3									3	
	000343106	旅游财务管理学	2.5	48	32	16			3										3
	000343107	现代服务业管理	2.5	48	32	16			3										3
	000343108	会展概论	2.5	48	32	16				3									4
	000343109	酒店管理概论	2.5	48	32	16				3									4
	000343110	旅游统计学	2.5	48	32	16				3									4
	000343111	旅游规划与开发	2.5	48	32	16				3									4
	000343112	旅行社经营与管理	2.5	48	32	16				3									4
小计			<b>32</b>	<b>608</b>	<b>416</b>	<b>192</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
专识教育必修	000347101	学年论文	2	2周									√					6	
	000347102	旅游野外实习	2	2周									√					6	
	000347103	毕业实习	10	12周										√				7	
	000347104	毕业论文(设计)	10	12周											√			8	
	000347105	综合能力实践ERP	4	5周										√				7	
	小计			<b>28</b>	<b>34周</b>														
专识教育平台	000344101	酒店品牌建设与管理	3	48	48								3					5	
	000344102	酒店营销学	2.5	48	32	16							3					5	
	000344103	酒店人力资源管理	3	48	48								3					5	
	000344104	物业管理	2	32	32								2					5	
	000346104	旅游管理信息化软件实验	1.5	48		48							4					5	
	000344105	酒店英语口语 I	4	64	64								4					5	
	000344106	酒店餐饮管理	2	32	32								4					6	前8周
	000346101	酒店餐饮管理实务	1.5	48		48							6					6	后8周
	000344107	酒店客房管理	2	32	32								4					6	前8周
	000346102	酒店客房管理实务	1.5	48		48							6					6	后8周
	000344108	酒店前厅管理	2	32	32								4					6	前8周
	000346103	酒店前厅管理实务	1.5	48		48							6					6	后8周
	000344109	食品营养与卫生	3	48	48								3					6	
	000344110	酒店英语口语 II	4	64	64								4					6	
	小计			<b>33.5</b>	<b>640</b>	<b>432</b>	<b>208</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
选修2旅行社经营与管理方向	000344111	旅游美学	3	48	48								3					5	
	000344112	旅行社营销学	2.5	48	32	16							3					5	
	000344113	陕西导游基础	2.5	48	32	16							4					5	
	000344114	导游基础	2.5	48	32	16							3					5	
	000344115	旅游电子商务	3	48	48								3					5	
	000344116	导游英语口语 I	4	64	64								4					5	

		000346104	旅游管理信息化软件实验	1.5	48		48							3					5		
		000344117	旅行社产品设计	2	32	32								4				6		前8周	
		000346105	旅行社产品设计实务	1.5	48		48							6				6		后8周	
		000344118	旅行社计调业务	2	32	32								4				6		前8周	
		000346106	旅行社计调实务	1.5	48		48							6				6		后8周	
		000344119	导游业务	2	32	32								4				6		前8周	
		000346107	导游实务	1.5	48		48							6				6		后8周	
		000344120	导游英语口语 II	4	64	64								4				6			
		小计		<b>33.5</b>	<b>656</b>	<b>416</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
选修3 会展经济与管理方向		000344121	会展市场营销	2.5	48	32	16							3				5			
		000344122	会展英语 I	4	64	64								4				5			
		000344123	会展场馆经营与管理	3.5	64	48	16							4				5			
		000344124	文化产业创意与策划	3	48	48								3				5			
		000344125	人力资源管理	3	48	48								3				5			
		000346104	旅游管理信息化软件实验	1.5	48		48							3					5		
		000344126	会展项目策划与管理	2	32	32									4				6		前8周
		000346108	会展项目策划与管理实务	1.5	48		48								6				6		后8周
		000344127	节庆活动策划与管理	2	32	32									4				6		前8周
		000346109	节庆活动策划与管理实务	1.5	48		48								6				6		后8周
		000344128	会展展示空间与设计	3	48	48									4				6		前8周
		000346110	会展展示空间与设计实务	1.5	48		48								6				6		后8周
		000344129	会展英语 II	4	64	64									4				6		
			小计		<b>33.5</b>	<b>640</b>	<b>416</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
选修4 景区服务与管理方向		000344130	景区人力资源管理	2.5	48	32	16							3				5			
		000344131	旅游资源学	3	48	48								3					5		
		000344132	景区营销学	2.5	48	32	16							3				5			
		000344133	景区英语口语 I	4	64	64								4				5			
		000346104	旅游管理信息化软件实验	1.5	48		48							3					5		
		000344134	景区概论	2.5	48	32	16							3					5		
		000344135	景区活动策划	3	48	48								3					5		
		000344136	景区服务与管理	2	32	32								4				6		前8周	
		000346111	景区服务与管理实务	1.5	48		48							6				6		后8周	
		000344137	景区设施设计	2	32	32								4				6		前8周	
		000346112	景区设施设计实务	1.5	48		48							6				6		后8周	

	000344138	景区解说服务	2	32	32								4			6		前8周
	000346113	景区解说实务	1.5	48		48							6			6		后8周
	000344139	景区英语口语II	4	64	64								4			6		
	小计		33.5	656	416	240	0	0	0	0	0	22	19	0	0			

说明：本计划采用“2+2”分段制，后两年分专业后，所选方向的课程为专业必修课，其他各方向课程则变为任意选修课；

旅游管理专业教学计划表（续表）

	课程编号	课 程	总学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配								考试学期	考查学期			
					讲授	实践	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧					
专 识 教 育 平 台	000345101	沟通技巧	2	32	32								2					5	
	000345102	酒店企业文化	2	32	32								2					5	
	000345103	公共关系学	2	32	32								2					5	
	000345104	旅游文化学	2	32	32								2					5	
	000345105	应用文写作	2	32	32								2					5	
	000345106	酒水知识	2	32	32								2					5	
	000345107	商务礼仪	2	32	32								2					5	
	000345108	会展企业客户服务	2	32	32								2					5	
	000345109	社会调查方法	2	32	32								2					6	备注
	000345110	旅游线路设计	2	32	32								2					6	
	000345111	旅游消费行为学	2	32	32								2					6	
	000345112	旅游摄影	2	32	32								2					6	
	000345113	旅游地理学	2	32	32								2					6	
	000345114	文化产业管理	2	32	32								2					6	
	000345115	会展与事件旅游	2	32	32								2					6	
	000345116	中外民俗	2	32	32								2					6	
	000345117	商务谈判与技巧	2	32	32								2					6	
	000345118	文化产业商业模式	2	32	32								2					6	
	000345119	汉唐丝绸之路	2	32	32								2					6	
	000345120	智慧旅游	2	32	32								2					6	
000345121	低碳旅游	2	32	32								2					6		
000345122	主题公园管理	2	32	32								2					5		
	小计		8	128	128	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0				

十、集中实践教学环节安排表

类别	课程编号	实践环节名称	学分	周数 (学时)	各学期周学时(周数)分配								备注				
					①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧					
思想素质 实践教学	001001109	思想理论课社会实践	4	4W													假期
		公益劳动		2W	√	√	√	√									
		入学教育		1W	1												不计学分
专业技能 实践教学	000347101	学年论文	2	2周								2					
	000347102	旅游野外实习	2	2周								2					
	000347103	毕业实习	10	12周										12			

	000347104	毕业论文（设计）	10	12周								12	
	000347105	综合能力实践 ERP	4	5周							5		
综合素质教育		军事训练	2	2W	2								
		第二课堂	每个本科生在校学习期间必须参加第二课堂实践与创新活动并取得8学分方可毕业和获得学位。										

### 十一、综合素质教育安排表

项目编号	类别	活动内容	学分	活动安排及要求	考核办法
	学术科技创新	1. 公开发表学术论文（作品）	1	鼓励学生在学好本专业课程的基础上，积极自觉地开展科学研究活动，培养独立思维能力和初步科研能力；鼓励学生取得创新性科研成果。	成果、获奖或参与
		2. 主持科研项目或参与教师科研项目	1		
		3. 国家、省部级大学生学术科技竞赛	2		
		4. 大学生科技创新项目立项研究	2		
		5. 我院大学生科技文化节相关活动	1		
		6. 系（院）组织或认可的其它学术科技活动	1		
	学科竞赛	1. 大学英语竞赛	1	组织学生积极参加学院（系）级及以上单位组织的大学英语竞赛及专业技能竞赛。	获奖或参与
		2. 系（院）开展导游风采大赛、礼仪大赛、酒店技能大赛等			
	文体活动	1. 省部级以上文化、文艺、体育竞赛	1	积极鼓励、组织广大同学参与文体活动，注重挖掘他们的体育、艺术潜能，为其展示才艺、磨练才干提供广阔的舞台。	获奖或参与
		2. 我院大学生艺术节相关活动			
		3. 我院阳光体育相关活动			
		4. 系（院）组织或要求参加的其它文体活动			
	技能拓展	1. 通过大学英语四级考试	每证1分	要求学生通过国家规定的大学英语四级考试及计算机等级考试；鼓励学生积极参加旅游管理专业相关的国家资格考试，并取得国家资格证书。	证书
		2. 通过计算机等级考试			
		3. 取得旅游管理专业相关的国家资格证书（导游证、会计证等）			
	社会实践	1. 暑期“三下乡”社会实践或青年志愿者活动	1	引导学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际，在社会实践活动中受教育、长才干、做贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观；积极参加学院（系）级及以上单位组织的各项社会实践（含专业实践）活动。	调查报告或工作总结
		2. 参加学生社团	1		
		3. 学生干部岗位历练	1		
		4. 结合专业和就业开展的社会调研	1		
	读书阅览	阅读本专业指定的必读书目，撰写读书笔记一万字以上。	2	要求学生自修思想文化素质的教育读本；互相交流读书感想，发表读书评论。	读书笔记



# 旅游管理专业第二学位人才培养方案

专业代码：(120901K)

## 一、培养目标

旅游管理本科专业旨在培养德智体全面发展，掌握旅游管理方面的基本理论和基本技能，具有较强的旅游管理分析能力、组织决策能力和实务操作能力，能在旅游景区（点）、旅行社、旅游集团公司、宾馆酒店、政府旅游机构、旅游教育、旅游度假地领域从事服务与管理工作的的高素质、应用型人才。

## 二、培养规格

根据地方经济社会发展和旅游业发展的需求，以高素质、应用型旅游管理专业人才培养目标为核心，培养具有学科基础、基本理论，又拥有一定操作技能并具有行业适应性和创新性型的旅游人才。

本专业培养学生要热爱祖国，热爱社会主义，遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德；具有健康的体魄，文明的行为习惯，良好的心理素质；了解旅游业的基本政策、法律法规和惯例；具备从事旅游管理专业的基本理论知识和基本技能，熟悉旅游管理业务；具有较强的旅游管理分析能力、决策能力和实务操作能力。

## 三、主干学科

工商管理 经济学。

## 四、学制

学制 2-3 年。

## 五、授予学位

授予管理学学士。

## 六、学分要求

应完成总学分 51.5 学分。其中理论教学 35.5 学分，实践教学 16 学分。

## 七、教学计划表（两年制）

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式	备注
					讲授	实践			
必修理论课	000343101	旅游学概论	3	48	48		1	考试	
	000343102	旅游经济学	3	48	48		1	考试	
	000342102	管理学基础	3	48	48		1	考试	
	000342101	经济学原理	3	48	48		1	考试	
	000343113	旅游市场营销	3	48	48		2	考试	
	000343109	酒店管理概论	2.5	48	32	16	2	考试	
	000343112	旅行社经营与管理	2.5	48	32	16	2	考试	
	000343114	旅游英语	3	48	48		2	考试	
	00034414	导游基础	3	48	48		2	考试	
选修理论课	000343111	旅游规划与开发	3.5	64	48	16	3	考查	
	000343104	旅游心理学	3	48	48		3	考查	
	000343107	现代服务业管理	3	48	48		3	考查	
理论课小计			35.5	592	544	48			
课程性质	课程代码	实践教学环节名称	学分	周数	地点		开课学期	备注	
实践教学环节	000347110	模拟实训	3	10	实训室		3		
	000347103	毕业实习	3	8			4		
	000347104	毕业论文	10	10			4		
实践教学环节小计			16						

方案执笔人：张蓉珍、宗静婷

方案编写成员：刘鸿明、仇立慧、崔林、陈西蕊、王晓乐、宁维英、宗静婷、王静、张蓉珍

方案制定负责人：刘鸿明

方案制定时间：2015年6月