

2017 级旅游管理专业本科人才培养方案

专业代码：(120901K)

一、培养目标

旅游管理本科专业旨在培养德智体全面发展，掌握旅游管理方面的基本理论和基本技能，具有较强的旅游管理分析能力、组织决策能力和实务操作能力，能在旅游景区（点）、旅行社、旅游集团公司、宾馆酒店、政府旅游机构、旅游教育、旅游度假地领域从事服务与管理工作的的高素质、应用型人才。

二、培养基本规格及要求

根据地方经济社会发展和旅游业发展的需求，以高素质、应用型旅游管理专业人才培养目标为核心，培养具有学科基础、基本理论，又拥有一定操作技能并具有行业适应性和创新性的旅游人才。

本专业培养学生要热爱祖国，热爱社会主义，遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德；具有健康的体魄，文明的行为习惯，良好的心理素质；了解旅游业的基本政策、法律法规和惯例；具备从事旅游管理专业的基本理论知识和基本技能，熟悉旅游管理业务；具有较强的旅游管理分析能力、决策能力和实务操作能力。

毕业生除了以上要求之外，根据所选择的方向，还应获得以下的基本素质、知识和能力：

酒店服务与管理方向

1. 掌握酒店管理的基本理论和基础知识，熟悉国家有关旅游酒店的基本方针、政策和法规；

2. 掌握酒店前厅、餐饮、客房、酒吧、康乐、会议等的基本服务流程，具备相应的服务技能；能恰当处理日常酒店人际关系；

3. 具备基层管理意识、团队精神和组织协调能力，有一定基层业务培训和服务环节质量控制能力；具备酒店全员营销意识和酒店形象意识，能对酒店产品供应和顾客需求迅速反应，有一定的策划和促销技能；

4. 掌握一门外语并具有较好的听、说、读、写能力；

5. 掌握计算机基础知识，具有一定的应用技能；必须获得一门行业相关证书，如酒店中级服务师资格证、礼仪师证等；

6. 了解旅游酒店的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科学研究能力。

旅行社经营与管理方向

1. 掌握导游与旅行社经营与管理的基本知识、原理、方法和手段；

2. 具备较强的思辨能力和口头表达能力；具备全面的导游基础知识、规范的导游服务

技能和灵活的应变能力，能独立完成带团任务；具有良好的社交、组织及协调能力；

3. 熟悉旅行社管理和营销、旅行社计调工作、旅游线路策划的基本过程和操作要领；掌握各类旅游文书的写作和运用；

4. 掌握一门外语并具有较强的听、说、读、写能力；

5. 掌握必备的计算机知识，达到专业所需的要求；必须获得一个行业相关证书，如导游资格证书、领队证、礼仪师证等；

6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科学研究能力。

景区服务与管理方向

1. 掌握国内外旅游资源分类、评价与开发及旅游区总体规划与设计的基本知识、理论与方法；

2. 熟悉国家及地方有关景区开发与规划方面的政策法规，具有一定的审美素养，能胜任城市景观、旅游风景区、主题公园的服务与管理工

3. 掌握景区服务和管理等方面的基本知识与理论；运用现代信息管理手段进行景区管理工作；

4. 掌握一门外语并具有较强的听、说、读、写能力，必须获得一个行业相关证，如导游资格证、礼仪师证等；

5. 掌握必备的计算机知识，具备旅游规划与设计的计算机应用软件的操作能力；

6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的创新意识和初步的科学研究能力。

三、主干学科

管理学、经济学

四、主要课程

旅游学概论、旅游经济学、旅游会计学、旅游心理学、旅游政策法规、旅游电子商务、旅游商品学、旅游商务英语、酒店管理概论、旅游统计学、景区概论、旅行社经营与管理。

五、学制与修业年限

学制四年，修业年限 4—6 年。

六、授予学位

授予管理学学士学位。

七、各类课程学时、学分分配及毕业条件

课程类别	课程性质	学分数	学时数	学时分配		学分比例
				讲授	实践	
公共基础课	必修	34.5	642	512	130	20.5%
	选修	8	128	128		4.8%
学科基础课	必修	15	240	240		8.9%
专业基础课	必修	36	576	504	72	21.4%
专业选修课	限选	27.5	500	392	108	16.4%
	任选	8	128	128		4.8%
集中实践教学环节	必修	31	-	-	-	18.4%
第二课堂实践与创新活动	选修	8	-	-	-	4.8%
合 计		168	2214	1904	310	100%
总学分 168, 总学时 2214, 其中课堂讲授 1904, 实践学时 310; 集中性实践教学 31 学分, 实践教学总学分 39 学分, 实践教学占总学分 23%。 必修课 116.5 学分, 占总学分 69%; 选修课 51.5 学分, 占总学分 31%。 注: 专业选修课限选部分学时数与学时分配以酒店服务与管理模块为模板。						

本专业要求学生毕业时, 应完成总学分 168 学分, 其中包括公共基础必修 34.5 学分, 学科基础必修 15 学分, 专业基础必修 36 学分, 公共选修 8 学分, 专业选修 35.5 学分, 集中实践教学环节 31 学分, 第二课堂实践与创新活动 8 学分。

八、培养标准实现矩阵

本专业培养标准实现矩阵如下表所示。

培养要求		实现途径
科学 知识	人文社会科学知识	哲学类、文史类系列模块、学术讲座
	自然科学知识	高等数学等系列模块及实践环节、学术讲座
	工具性知识	外语、文献检索、专业研究方法、旅游法规与知识产权、经济学、管理学等系列模块及实践环节、学术讲座
	专业知识	酒店管理概论、景区概论、旅行社经营与管理、
	社会发展和相关领域科学知识	经济热点分析、专业前沿、公共关系学等系列模块、学术讲座
专业 能力	酒店服务与管理能力	酒店前厅服务实务实训、酒店客房服务实务实训、酒店餐饮服务实务实训、项目(企业)实训
	旅行社经营与管理能力	导游实务、计调业务实务、产品设计实务、电子商务、项目(企业)实训
	景区服务与管理能力	景区服务与管理、景区活动策划、景区讲解服务、景区开发与规划、项目(企业)实训
综合 素质	政治思想	哲学类、文史类系列模块、形势与政策、军事理论教育等讲座
	道德法律	哲学类、文史类系列模块、大学生心理健康教育、安全教育等系列模块
	开拓创新能力	第二课堂、专业竞赛、项目(企业)实训
	交流沟通能力	沟通技巧、认知实习、毕业实习、项目(企业)实训
	团队合作能力	大型管理软件实训、项目(企业)实训、体育竞赛组织与管理
	国际视野和跨文化环境下的交流、合作与竞争能力	职业生涯规划与就业指导、行业标准与规范、外语等系列模块、学术讲座
	信息获取、知识更新和终生学习能力	文献检索、专业研究方法、学术讲座、个性发展培训

		小计	36	576	504	72	3	6	12	15							
选修1 酒店服务与管理方向	030344101	酒店企业文化	3	48	48						3					5	
	030344102	酒店营销学	3	48	48						3					5	
	030346103	酒店人力资源管理	3	48	48						3					5	
	030344104	酒店英语口语 I	4	64	64						4					5	
	030344105	酒店餐饮管理	2	40	40						4					6	前10周
	030346101	酒店餐饮管理实务	1.5	36		36					6					6	后6周
	030344106	酒店客房管理	2	40	40						4					6	前10周
	030346102	酒店客房管理实务	1.5	36		36					6					6	后6周
	030344107	酒店前厅管理	2	40	40						4					6	前10周
	030346103	酒店前厅管理实务	1.5	36		36					6					6	后6周
	030344108	酒店英语口语 II	4	64	64						4					6	
			小计	27.5	500	392	108					13	34				
选修2 旅行社经营与管理方向	030344109	旅行社营销学	3	48	48						3					5	
	030344110	导游基础	3	48	48						3					5	
	030344111	陕西导游基础	3	48	48						3					5	
	030344112	导游英语口语 I	4	64	64						4					5	
	030344113	旅行社产品设计	2	40	40						4					6	前10周
	030346104	旅行社产品设计实务	1.5	36		36					6					6	后6周
	030344114	旅行社计调业务	2	40	40						4					6	前10周
	030346105	旅行社计调实务	1.5	36		36					6					6	后6周
	030344115	导游业务	2	40	40						4					6	前10周
	030346106	导游实务	1.5	36		36					6					6	后6周
	030344116	导游英语口语 II	4	64	64						4					6	
			小计	27.5	500	392	108					13	34				
选修3 景区服务与管理方向	030344117	景区人力资源管理	3	48	48						3					5	
	030344118	旅游资源学	3	48	48						3					5	
	030344119	景区英语口语 I	4	64	64						4					5	
	030344120	旅游景观设计	3	48	48						3					5	
	030344121	景区服务与管理	2	40	40						4					6	前10周
	030346107	景区服务与管理实务	1.5	36		36					6					6	后6周
	030344122	景区设施设计	2	40	40						4					6	前10周
	030346108	景区设施设计实务	1.5	36		36					6					6	后6周
	030344123	景区解说服务	2	40	40						4					6	前10周
	030346109	景区解说实务	1.5	36		36					6					6	后6周
030344124	景区英语口语 II	4	64	64						4					6		
		小计	27.5	500	392	108					13	34					

030345101	沟通技巧	2	32	32						2								5
030345102	茶艺基础	2	32	32						2								5
030345103	旅游企业公共关系	2	32	32						2								5
030345104	旅游文化学	2	32	32						2								5
030345105	旅游应用文写作	2	32	32						2								5
030345106	酒水知识与酒吧管理	2	32	32						2								5
030345107	旅游礼仪	2	32	32						2								5
030345108	食品营养与卫生	2	32	32						2								5
030345109	旅游调查研究的方法与实践	2	32	32						2								5
030345110	主题公园管理	2	32	32						2								5
030345111	旅游消费行为学	2	32	32						2								5
030345112	旅游策划实务	2	32	32						2								5
030345113	旅游地理学	2	32	32						2								6
030345114	景区营销学	2	32	32						2								6
030345115	旅游管理信息系统	2	32	32						2								6
030345116	康乐服务与管理	2	32	32						2								6
030345117	中国旅游历史文化	2	32	32						2								6
030345118	旅游景观鉴赏	2	32	32						2								6
030345119	酒店品牌建设与管理	2	32	32						2								6
030345120	智慧旅游	2	32	32						2								6
030345121	旅游美学	2	32	32						2								6
030345122	中国旅游客源国概况 (双语)	2	32	32						2								6
小计		8	128	128						6	6							

每个方向修8个学分,128个学时。

十、集中实践教学环节安排表

课程类别	课程性质	课程编号	实践环节名称	学分	周数 (学时)	各学期周学时(周数)分配								考试 学期	考察 学期				
						①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧						
集中实践教学	必修		入学教育		1W	√												1	
			军训	2	2W	√													1
			公益劳动		2W	√	√	√	√										1-4
		001001109	思想理论课社会实践	4	4W	√	√	√	√										1-4
		030347101	学年论文	3	3W						3								6
		030347102	旅游野外实习	2	2W						2								6
		030347103	毕业实习	10	12W								12						7
		030347104	毕业论文(设计)	10	12W									12					8
小计				31		4	2	2	2		5	12	12						

十一、第二课堂实践与创新活动安排表

项目编号	类别	活动项目	学分数	活动安排及要求 (实施学年)	考核办法
561110001	学术 科技 创新	1.公开发表学术论文	1-4	根据不同刊物级别和作者次序记入学分；1.2.3.4	获奖 或 参与
		2.主持科研项目或参与教师科研项目	1-4	根据参加项目级别和次序记入学分；3.4	
		3.国家、省部级大学生学术科技竞赛：“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划大赛等	1-6	根据项目级别记入学分；2.3.4	
		4.大学生创新创业训练项目立项：“创青春”陕西省大学生创业大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛等	1-3	根据获奖情况记入学分；2.3.4	
		5.我院大学生科技文化节相关活动	0-2	根据获奖情况记入学分；1.2.3.4	
		6.邀请旅游领域的专家作学术报告	0-2	根据学习心得情况记入学分；1.2.3.4	
		7.系（院）组织或认可的其它学术科技活动	0-2	根据获奖情况记入学分；1.2.3.4	
561110002	学科 竞赛	1. 大学英语竞赛	0-2	根据获奖级别记入学分；2.3.4	获奖 或 参与
		2. 全国性的旅游行业竞赛：全国旅游线路设计大赛、全国职业院校技能大赛等	0-2	根据获奖级别记入学分；2.3.4	
		3. 学院开展的专业性学科竞赛：导游风大赛等	0-2	根据获奖级别记入学分；1.2.3.4	
561110003	文体 活动	1.我校大学生艺术节相关活动	0-2	根据获奖级别记入学分；1.2.3.4	获奖 或 参与
		2.我校阳光体育相关活动	0-2	根据获奖级别记入学分；1.2.3.4	
		3.学院组织或要求参加的其它文体活动	0-2	根据获奖级别记入学分；1.2.3.4	
561110004	技能 拓展	1.通过大学英语四级考试	1		证书
		2.通过计算机等级考试：文：1级；理：2级	1	通过等级考试记1学分；2.3	
		3.院要求或提倡学生取得的职业技能资格证书：导游证、旅游计调师、旅游咨询师、普通话等级证	1	每证1分；2.3	
561110005	社会 实践	1.暑期“三下乡”社会实践或青年志愿者活动	0-2	每志愿服务 学分 24 小时记0.5 学分；	调查 报告 或工 作总 结
		2.参加学生社团	0-2	根据参加情况和受表彰情况记入学分；1.2.3	
		3.学生干部岗位历练	0-1	根据担任干部级别情况记入学分；1.2.3.4	

项目编号	类别	活动项目	学分数	活动安排及要求 (实施学年)	考核办法
		4.结合专业和就业开展的社会调研： 旅游及相关行业的调研等	0-2	1.2.3.4	
561110006	读书 阅览	阅读本专业指定的必读书目，撰写读书笔记四 万字以上。	2	1.2.3.4	读书 笔记
合计			8		

十一、专业教学周历表

周次 学期																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
一	⊕	V	V	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+	
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+	
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+	
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+	
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+	
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	T	T	●	●	+	+	+	+	
七	—	—	—	—	—	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	T	T	T	+	+	+	+	
八	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	T	T	T	T	T	T	T					

图例说明：⊕ 入学教育 V 军事训练 — 理论教学 ● 考试 T 机动时间 + 寒暑假
 期 ◎ 金工实习 ※ 社会实践 ∧ 公益劳动 ○ 课程设计(学年论文) □ 认识实习
 (见习)
 ▲ 教育、生产、毕业实习 △ 毕业论文(毕业设计) ∇ 毕业教育 ◇ 毕业派遣

方案制定执笔人：朱晓晴

编写成员：刘鸿明 朱晓晴 仇立慧 崔林

方案制定负责人：刘鸿明

旅游管理专业第二学位人才培养方案

专业代码：(120901K)

一、培养目标

旅游管理本科专业旨在培养德智体全面发展，掌握旅游管理方面的基本理论和基本技能，具有较强的旅游管理分析能力、组织决策能力和实务操作能力，能在旅游景区（点）、旅行社、旅游集团公司、宾馆酒店、政府旅游机构、旅游教育、旅游度假地领域从事服务与管理工作的的高素质、应用型人才。

二、培养规格

根据地方经济社会发展和旅游业发展的需求，以高素质、应用型旅游管理专业人才培养目标为核心，培养具有学科基础、基本理论，又拥有一定操作技能并具有行业适应性和创新性型的旅游人才。

本专业培养学生要热爱祖国，热爱社会主义，遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德；具有健康的体魄，文明的行为习惯，良好的心理素质；了解旅游业的基本政策、法律法规和惯例；具备从事旅游管理专业的基本理论知识和基本技能，熟悉旅游管理业务；具有较强的旅游管理分析能力、决策能力和实务操作能力。

三、主干学科

管理学、经济学。

四、学制

学制 2-3 年。

五、授予学位

授予管理学学士。

六、学分要求

应完成总学分 52 学分。其中理论教学 36 学分，实践教学 16 学分。

七、教学计划表（两年制）

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式	备注
					讲授	实践			
必修	030343101	*旅游学概论	3	48	48		1	考试	
	030343102	*旅游经济学	3	48	48		1	考试	
	030342102	*管理学基础	3	48	48		1	考试	

论 课	030342101	*经济学原理	3	48	48		1	考试	
	030343113	*旅游市场营销	3	48	48		2	考试	
	030343109	*酒店管理概论	3	48	32	16	2	考试	
	030343112	*旅行社经营与管理	3	48	32	16	2	考试	
	030343108	*旅游商务英语	3	48	48		2	考试	
	030344111	*导游基础	3	48	48		2	考试	
选 修 理 论 课	030344120	旅游景观设计	3	48	32	16	3	考查	
	030343104	旅游心理学	3	48	48		3	考查	
	030343107	旅游商品学	3	48	32	16	3	考查	
理 论 课 小 计			36	576	512	64			
课 程 性 质	课 程 代 码	实 践 教 学 环 节 名 称	学 分	周 数	地 点		开 课 学 期	备 注	
实 践 教 学 环 节	030347110	模拟实训	3	6	实训室		3		
	030347103	毕业实习	3	8			4		
	030347104	毕业论文	10	10			4		
实 践 教 学 环 节 小 计			16	24					

方案制定执笔人：朱晓晴

方案编写成员：刘鸿明、朱晓晴、仇立慧、崔林

方案制定负责人：刘鸿明、朱晓晴

方案制定时间：2017年6月